

Po raz 14. wybrano najlepsze firmy i samorząd na Dolnym Śląsku



► Po rozdaniu nagród do wspólnego zdjęcia zaproszono kapitułę 14. edycji konkursu „Dolnośląski Gryf - Nagroda Gospodarcza” wraz ze zwycięzcami i wszystkimi nominowanymi

Gala 14. edycji konkursu „Dolnośląski Gryf-Nagroda Gospodarcza” była wyjątkowa. Przyznano na niej m.in. setnego Gryfa

Bartłomiej Łata
bartlomiej.lata@gazeta.wroc.pl

W uroczystej gali, która odbyła się 23 października w Narodowym Forum Muzyki uczestniczyli między innymi przedstawiciele samorządów, biznesu i nauki.

„Dolnośląski Gryf - Nagroda Gospodarcza”, to najważniejsze wyróżnienie gospodarcze przyznawane innowacyjnym firmom działającym na Dolnym Śląsku.

Ponad 160 zgłoszeń. 24 wybranych

Kapituła konkursu miała bardzo trudne zadanie: z ponad 160 zgłoszeń, wybrała do finału 24 firmy i samorządy. Wszystkie kategorie cieszyły się dużym zainteresowaniem kandydatów. Jednak rekordowa liczba ankiet, bo ponad 50 wpłynęła w kategorii: Nagroda za innowacyjny pomysł na biznes/rozwój dla

mikro i małych przedsiębiorstw.

Po raz kolejny Kapituła konkursowej przewodniczył prof. dr hab. Andrzej Kaleta, rektor Uniwersytetu Ekonomicznego. - Co rok jest coraz więcej kandydatów. Mieliśmy kłopot, by wybrać najlepszych - mówił prof. Andrzej Kaleta. - Rośnie nam także kapituła. W tym roku przybyło pięciu członków. Pojawiają się też nowe kategorie. Można powiedzieć, że „Gryf” rośnie w siłę i rozwija się znakomicie - podkreślił.

Nowa kategoria i nagroda specjalna

W sumie statuetki przyznano w dziewięciu kategoriach, w tym w jednej nowej: Sukcesja z sukcesem. Jest ona skierowaną do firm rodzinnych, które przeszły zmianę pokoleniową. Powędrowała ona do firmy Pneumat System Sp. z o.o. Gryfem specjalnym w kategorii Osobowość Dolnego Śląska uhonorowano Radosława Ratajszczaka, dyrektora wrocławskiego ZOO.

- Dla nas parametry takie jak: sprzedaż, zysk, dochód to środek, a nie cel. Naszym celem jest ochrona ginących gatunków, edukacja, badania naukowe, a także dostarczanie rozrywki, rekreacji - podkreślał

dyrektor Radosław Ratajszczak.

Triumf wrocławskich przedsiębiorstw

Za najbardziej innowacyjny pomysł na biznes/rozwój dla mikro i małych przedsiębiorstw jurorzy uznali Browar Stu Mostów, a w kategorii średnich i dużych przedsiębiorstw nagrodzono Dolnośląską Fabrykę Maszyn Elektrycznych Sp. z o.o.

Nagrodę za społeczną odpowiedzialność firmy otrzymała firma SITECH Sp. z o.o., Ambasadorem Dolnego Śląska został Zakład Porcelany Stołowej „Karolina”, a Dolnośląskim Produktem Roku okazał się KORBANK S.A. Nagrodę za Pioniera Wieku Cyfrowego dostało wrocławskie MPWiK.

Nagrodzono najlepszy dolnośląski samorząd

Wyróżniono również samorządy za sukces w tworzeniu własnej, lokalnej marki. Tytuł ten otrzymała gmina Polanica-Zdrój. Był to setny przyznany przez Kapitułę Gryf.

- Dzisiaj perspektywą dla Dolnego Śląska jest współpraca między samorządami, biznesem i nauki. Widzę też konieczność współdziałania między firmami - zaznaczył Grze-

gorz Dzik, przewodniczący Rady Zachodniej Izby Gospodarczej - Pracodawcy i Przedsiębiorcy.

- Dolny Śląsk jest regionem, gdzie miejsca pracy należy utożsamiać z rozwojem gospodarczym. W naszym województwie obserwujemy olbrzymią współpracę między uczelniami wyższymi - mówił Cezary Przybylski, marszałek województwa dolnośląskiego.

Cezary Przybylski zaapelował również do kierujących firmami: - Stawiajcie sobie bardzo wysokie cele, realizujcie je, nie bójcie się wyzwiań. Konkurencja jest potrzebna, ale niech ona będzie tam, gdzie jest niezbędna. Współpracujcie dla dobra Dolnego Śląska.

Marszałek przypomniał również, że według danych Eurostatu w województwie dolnośląskim wskaźnik zatrudnienia w ciągu ostatniej deka-

dy rósł najszybciej spośród wszystkich 276 uniijnych regionów.

- Dzięki Państwa aktywności jesteśmy dziś potęgą i powinniśmy być z tego dumni - mówił do przedstawicieli firm Paweł Hreniak, wojewoda dolnośląski. - Budujecie markę Dolnego Śląska, która ma się dobrze i nie mamy się czego wstydić - dodał wojewoda.

Wieczór uświetnił występ grupy Hadrian Tabęcki Trio oraz piosenkarki Katarzyny Cerekwickiej.

Dodatkowe informacje o konkursie

Organizatorami konkursu byli Zachodnia Izba Gospodarcza - Pracodawcy i Przedsiębiorcy, Związek Pracodawców Polska Miedź, Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, Partner Merytoryczny: firma PwC, a Mecenasem Konkursu: mBank S.A.

Patronami głównymi imprezy są: IMPEL S.A., KGHM Polska Miedź S.A., TIM S.A., i Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu. Patronem strategicznym „Gryfów” jest PZU Życia S.A.

Pierwsza edycja Konkursu „Dolnośląski Gryf - Nagroda Gospodarcza” odbyła się 13 lat temu, w 2004 roku.

Laureaci Gryfów w poszczególnych kategoriach:

● Nagroda za innowacyjny pomysł na biznes/rozwój dla średnich i dużych przedsiębiorstw: Dolnośląska Fabryka Maszyn Elektrycznych Sp. z o.o.

● Nagroda za innowacyjny pomysł na biznes/rozwój dla mikro i małych przedsiębiorstw: Browar Stu Mostów Sp. z o.o.

● Nagroda dla Pioniera Wieku Cyfrowego: Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji SA

● Nagroda za społeczną odpowiedzialność firmy: SITECH Sp. z o.o.

● Nagroda dla samorządów za sukces w tworzeniu własnej, lokalnej marki: Gmina Polanica-Zdrój

● Nagroda dla Ambasadora Dolnego Śląska: Zakłady Porcelany Stołowej „Karolina” Sp. z o.o.

● Nagroda Dolnośląski Produkt Roku: KORBANK S.A.

● Nagroda Sukcesja z sukcesem: Pneumat System Sp. z o.o.

● Osobowość Dolnego Śląska Radosław Ratajszczak, dyrektor wrocławskiego ZOO

Gryfy kreują wizerunek firm

● Zdaniem prof. dr hab. Andrzeja Kalety środowisko naukowe jest mocno zintegrowane z biznesem

Dlaczego przedsiębiorcy tak bardzo zabiegają o to, by zdobyć statuetkę „Dolnośląskiego Gryfa”?

Myszę, że przedsiębiorcy mają świadomość, że w ciągu 14 lat istnienia „Dolnośląskie Gryfy” osiągnęły tak dużą rozpoznawalność i renomę w środowisku, że nagroda dobrze służy kreowaniu ich wizerunku. Dlatego coraz więcej firm ubiega się o Gryfa. Zauważyliśmy też większe zainteresowanie ze strony samorządów, którzy wiedzą, że to doskonała promocja dla gminy, czy miasta.

Która kategoria cieszyła się w tym roku największym zainteresowaniem ze strony firm?

W tym roku udziałem w konkursie zainteresowanych było więcej firm niż w latach poprzednich. Ponad 50 firm kandydowało w kategorii Nagroda za innowacyjny pomysł na biznes/rozwoj dla mikro i małych przedsiębiorstw. Myszę, że to dlatego, że takich firm na Dolnym Śląsku jest najwięcej. Ilość przeszła też w jakość.

Duża liczba kandydatów startowała też do walki o nagrodę „Sukcesja z sukcesem”. Z nowymi kategoriami zawsze jest dylemat, czy się przyjmą, ale w tym roku zgłosiło się relatywnie dużo kandydatów.

Czy dolnośląskie środowisko naukowe chętnie współpracuje z przedsiębiorcami?

Środowisko naukowe jest mocno zintegrowane z biznesem. Wszystkie wrocławskie uniwersytety są mocno związane ze środowiskiem biznesowym. W kapitule współpracują przedstawiciele nauki, biznesu i samorządów. Dolny Śląsk jest wyjątkowy - relacje między uczelniami są ściśle, a „Gryf” jest dodatkowym łącznikiem. Podczas konkursu wymieniamy opinie i rozmawiamy o środowisku pracy.

Jakie cechy według Pana powinna mieć innowacyjna firma?

Firma innowacyjna to taka, która burzy schematy. Na innowacje wpływa między innymi kreowanie wizerunku, czy struktura organizacyjna. Jeżeli firmy nie mają nowatorskich rozwiązań i nie



► prof. dr hab. Andrzej Kaleta, przewodniczący Kapituły

wprowadzają innowacji, to niestety upadają.

Co oznacza dla Pana przewodniczenie Kapitułe konkursu?

Bycie przewodniczącym to dla mnie zaszczyt. Kapituła składa się z osób z sektora biznesu, nauki i organizacji biznesowych z Dolnego Śląska. To też pewne wyzwanie. Na szczęście nie trzeba było zarządzać kapitułą, bo obrady toczyły się w miarę gładko. Byłem bardziej organizatorem niż szefem.

Na gali wspomniano o Akademickich Dolnośląskich Gryfach. Może Pan opowiedzieć o pomysły?

Inicjatorzy uznali, że skoro marka „Gryfa” jest tak mocno rozpoznawalna to można tę nagrodę rozszerzyć. Stąd idea Akademickiego Dolnośląskiego Gryfa, gdzie nagradzani będą naukowcy działający na rzecz Dolnego Śląska i biznesu.

Chcemy budować pomosty między światem nauki, biznesu i samorządów. Pomysł jest już uzgodniony z rektorami wrocławskich uczelni. Wszyscy zaakceptowali pomysł.

Czy dolnośląskie firmy mają problem z sukcesem?

Dolnośląskie firmy mają problem z sukcesem podobnie jak wszystkie polskie firmy. Przekazanie stanowiska szefa komuś z rodziny nie jest łatwym zadaniem. W tej chwili wiele przedsiębiorstw jest na takim etapie, że dochodzi w nich do zmiany pokoleniowej. W firmach rodzinnych to jeden z najtrudniejszych etapów rozwoju. Póki co, dolnośląskie firmy podchodzą do tego problemu rozsądnie. Przedsiębiorcy wciąż pracują nad tym i obecnie wygląda, to optymistycznie.

ROZMAWIĄŁ: BARTŁOMIEJ ŁATA

Za rok konkurs zmieni formułę

● Obecnie w dolnośląskim biznesie mamy dwie tendencje - rynek pracownika i rynek innowacyjności

Co najbardziej Pana zaskoczyło podczas tegorocznej edycji konkursu „Dolnośląski Gryf-Nagroda Gospodarcza”?

Muszę przyznać, że tegoroczna edycja konkursu bardzo pozytywnie zaskoczyła mnie liczbą zgłoszonych ankiet i frekwencją gości na uroczystej gali - za co, w tym miejscu, wszystkim biorącym udział w konkursie i jego rozstrzygnięciu - serdecznie dziękuję.

Po raz kolejny wszystko odbyło się tak, jak sobie zaplanowaliśmy: czyli profesjonalnie i z rozmachem godnym najważniejszego wyróżnienia biznesowego na Dolnym Śląsku, przyznawanego od 2004 roku.

Osobom i przedsiębiorstwom zaangażowanym w tegoroczną organizację konkursu, jak również wspomnianej gali, pragnę więc złożyć najszersze wyrazy uznania. Chcę też podziękować partnerom konkursu za obdarzenie nas zaufaniem oraz współorganizatorom, bez których sukces nie byłby możliwy.

Dziękuję również mecenasowi: mBank SA za to, że jest z nami nieprzerwanie od 2009 roku oraz partnerowi merytorycznemu: firmie PwC. To dzięki niej „Dolnośląski Gryf” przeszedł cyfrową rewolucję - z korzyścią dla uczestników konkursu.

Jednocześnie tegoroczna gala była wyjątkowa z tego względu, iż mieliśmy przyjemność ogłosić, że wraz z następną Jubileuszową 15. edycją konkursu, nastąpi zmiana jego formuły. Od przyszłego roku, jako Nagroda Gospodarcza, wejdziemy w obszar akademicki i wspólnie z wrocławskimi uczelniami po raz pierwszy przyznamy osobną nagrodę przeznaczoną m.in. dla młodych naukowców - Akademickiego Dolnośląskiego Gryfa. Nie ukrywam więc, że ta informacja, którą podaliśmy podczas gali do publicznej wiadomości, mogła zaskoczyć naszych gości.

Z drugiej strony cieszę się, że mogliśmy sprawić im tak wspaniałą niespodziankę.

Czy Kapituła miała kłopot z wybraniem tych najlepszych z najlepszych?
Kapituła rokrocznie ma problem z wyborem nominowanych i laureatów, ponie-



► Marek Pasztetnik, prezes zarządu ZIG

waż do naszego konkursu od lat zgłaszają się najlepsze przedsiębiorstwa i samorządy z całego Dolnego Śląska. Wybranie więc najlepszych z najlepszych jest niezmiernie trudne.

W tym roku, tak jak poprzednim razem, obrady kapituły przebiegły bardzo merytorycznie i pod znakiem prawdziwej dyskusji.

Jak w tym roku wyglądała rywalizacja?

Cieszę się, że nowe kategorie, które utworzyliśmy w tym roku, przy wiodącym udziale firmy PwC, cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem ze strony uczestników, co nie zawsze jest regułą. A właśnie w takich kategoriach, jak Sukcesja z sukcesem oraz Ambasador Dolnego Śląska, rywalizacja była największa i stała na bardzo wysokim poziomie.

Czym powinna wyróżniać się firma nagrodzona przez Kapitułę?

Dzisiaj możemy mówić o dwóch tendencjach: rynku, który staje się coraz bardziej pracownika i rynku innowacyjności.

Firma, która dba o swoich pracowników i realizuje politykę odpowiedzialności społecznej (CSR), a jednocześnie jest innowacyjna i poprzez swoją działalność przyczynia się do rozwoju innowacyjności w województwie dolnośląskim zasługuje, aby ją wyróżnić. Świat idzie do przodu, o czym możemy się przekonać śledząc tendencje na rynku, dlatego nasza nagroda musi takie rzeczy prognozować i zauważać. I na szczęście to robi, o czym mówię z dużą satysfakcją.

ROZMAWIĄŁ: BARTŁOMIEJ ŁATA

Miliony złotych na rozwój firm

● Dolnośląskie samorządy chętnie walczą o statuetki „Dolnośląskiego Gryfa-Nagrody Gospodarczej”

Czy samorządy chętnie biorą udział w rywalizacji o statuetkę Gryfa?

Z roku na rok coraz chętniej. Misją przedsięwzięcia jest krzewienie idei przedsiębiorczości i kreatywności nie tylko w środowiskach przedsiębiorców, ale również wśród samorządowców. To ważne, bo wskazanie najlepszych jednostek samorządu terytorialnego naszego regionu z chęcią zagranicznych partnerów do inwestowania na Dolnym Śląsku i podnosi prestiż województwa zarówno w kraju, jak i za granicą.

Nagrodzone samorządy przyczyniają się do tworzenia sprzyjającego klimatu dla gospodarki i rozwoju Dolnego Śląska. To największa wartość nagrody i myszę, że tym właśnie kierują się przystępujący do rywalizacji samorządy.

Co wyróżnia samorządy, które zostały nominowane w kategorii „Nagroda dla samorządów za sukces w tworzeniu własnej, lokalnej marki”?

W 14. edycji konkursu możemy zaobserwować, że coraz większe znaczenie zyskuje innowacyjne podejście do biznesu, które staje się wartością dodaną oraz przewagą na naszym rodzimym rynku. Jednostki samorządu terytorialnego dzięki wyróżnieniu „Gryfem” zyskują wizerunkowo i promocyjnie - są tymi, którzy kreują dobre warunki dla rozwoju przedsiębiorczości oraz otwartość wobec nowych inwestorów. Posiadanie statuetki „Gryfa” przez samorząd jest sygnałem dla sektora biznesu oraz zainteresowanych nowymi inwestycjami, że w tym miejscu może liczyć na pomoc i wsparcie ze strony władz, a także to, że administracja ma tu właściwe podejście do przedsiębiorstw, kreuje specjalne programy współpracy, a w konsekwencji pozwala to na spokojny rozwój biznesu.

Jakie wsparcie oferuje przedsiębiorcom Urząd Marszałkowski?

W ubiegłych latach z pieniędzy programu JEREMIE, czyli pożyczek i poręczeń dla przedsiębiorców, na Dolnym Śląsku skorzystało blisko sześć tysięcy firm. Te pieniądze wróciły do systemu i są ponownie inwestowane



► Cezary Przybylski, marszałek województwa dolnośląskiego

w rozwój dolnośląskiej gospodarki. Jesteśmy bardzo zadowoleni z jego efektów, dlatego postanowiliśmy kontynuować te działania.

Zadania te przejął Dolnośląski Fundusz Rozwoju, którego celem jest zbudowanie na Dolnym Śląsku trwałego wieloletniego systemu finansowania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Spółka ma za zadanie organizować programy wsparcia dla dolnośląskich firm w oparciu o finansowe instrumenty zwrotne, tj. pożyczki, gwarancje i poręczenia. Dzięki temu dolnośląscy przedsiębiorcy będą mieli do dyspozycji około 400 mln złotych.

Już na początku 2018 roku firmy będą mogły skorzystać z 15 letnich pożyczek na zakup nieruchomości do 1,5 mln zł, a także 5 letnich pożyczek inwestycyjnych również do 1,5 mln zł, a także 3 letnich pożyczek obrotowych do 500 tys. zł.

Pożyczki będą dostępne u Regionalnych Pośredników Finansowych, których biura są umiejscowione w różnych częściach województwa. Dodatkowo samorząd Dolnego Śląska wdraża kolejny program wsparcia rozwoju przedsiębiorczości w regionie. Dzięki umowie, którą podpisaliśmy z Bankiem Gospodarstwa Krajowego do dolnośląskich firm trafi ponad 750 milionów złotych. Na wsparcie mogą liczyć małe i średnie przedsiębiorstwa oraz osoby bezrobotne, które rozpoczynają swoją działalność. Wśród form pomocy znajdują się m.in. niskooprocentowane mikropożyczki, kredyty i poręczenia.

ROZMAWIĄŁ: BARTŁOMIEJ ŁATA

Dolny Śląsk przyciąga inwestorów i pracowników

● Z badania firmy doradczej PwC wynika, że jednym z największych problemów przedsiębiorstw jest brak specjalistów z kluczowymi kompetencjami

Jakie są największe problemy dolnośląskich firm?

Patrząc na dynamiczny rozwój firm, który ma miejsce nie tylko na Dolnym Śląsku, ale również w innych polskich regionach, trzeba sobie zadać pytanie, czy ma on swoje granice i czy nie wiąże się również z negatywnymi zjawiskami. Obecnie jednym z najważniejszych wyzwań dla wielu przedsiębiorców jest brak pracowników z kluczowymi kompetencjami – wskazuje na to aż 76 proc. prezesów firm z Europy Środkowo-Wschodniej w badaniu PwC „CEO Survey 2017”. Dodatkowo, rynek pracownika oznacza zwiększone oczekiwania odnośnie wysokości wynagrodzeń i innych świadczeń, co przy jednoczesnej dużej mobilności pracowników oraz ograniczonej liczbie specjalistów tworzy poważny problem dla firm.

Jak Pan ocenia firmy, które zgłosiły się do nowej kategorii „Sukcesja z sukcesem”?

Sukcesja to zjawisko w Polsce stosunkowo nowe i trudno je oceniać w tak krótkiej perspektywie. Polscy przedsiębiorcy budujący rodzinne firmy od początku lat 90. XX w. zaczynają dopiero teraz mierzyć się z koniecznością przekazania swojego dorobku następnemu pokole-



► Marcin Sawicki, dyrektor w firmie doradczej PwC

leniu. Kapituła konkursu „Dolnośląski Gryf - Nagroda Gospodarcza” tworząc tę kategorię wskazała na istotność zagadnienia sukcesji w kontekście budowania długofalowej strategii przedsiębiorstwa. Zmiana pokoleniowa dotyczy całego spektrum działalności firmy, od wymiaru biznesowego, organizacyjnego, po finansowy i prawny. Dla powodzenia sukcesji niezbędne są zrównoważone relacje pomiędzy członkami rodziny, tymi odchodzącymi z biznesu i ich następcami. Równie ważne jest też to, jak nowego szefa przyjmą pracownicy, często pamiętający lata jego dzieciństwa.

W firmach, a może raczej rodzinach, nominowanych w tej kategorii, Kapituła doceniła przede wszystkim otwarty dialog międzypokoleniowy poprzedzający proces sukcesji, jak i partnerską relację pomiędzy starszym a młodszym pokoleniem. Ważnym czynnikiem był oczywiście również sukces biznesowy, który nastąpił po przekazaniu sterów rodzinnej firmy. Wierzę, że nominowani i zdobywcy „Gryfa” w tej kategorii mogą być dobrym przykładem dla wielu przedsiębiorców stojących w obliczu nadchodzącej sukcesji.

Jakie są plusy prowadzenia firmy na Dolnym Śląsku?

Nasz region wyróżnia się dobrym tempem rozwoju gospodarczego, co nieustannie przyciąga nowych inwestorów i pracowników. Sprzyja temu wciąż rozwijająca się infrastruktura transportowa i komunikacyjna, bliskość zachodniej części Europy, prężne ośrodki akademickie, priorytetowe podejście do innowacyjności oraz coraz powszechniejsze stosowanie nowych technologii w wielu procesach wytwórczych i usługach, oraz specjalizacja biznesowa.

ROZMAWIAŁ: BARTŁOMIEJ ŁATA

W naszym województwie dominują jakość i tradycja

● Według Beaty Staszaków dolnośląskie spółki dobrze sobie radzą za granicami kraju. Wśród nich są także firmy nagrodzone „Dolnośląskim Gryfem- Nagrodą Gospodarczą”

Jak dolnośląskie firmy radzą sobie na rynku międzynarodowym?

W kontekście „Dolnośląski Gryf- Nagrody Gospodarczej” nasz firmy radzą sobie całkiem nieźle na rynku międzynarodowym. Wystarczy spojrzeć na laureatów tegorocznej edycji oraz poprzednich edycji konkursu w kategoriach Pionier Wieku Cyfrowego czy Ambasador Dolnego Śląska, którzy wiele mówią o tym jak zmienia się biznes w naszym regionie. Ubiegłoroczny laureat w kategorii Pionier Wieku Cyfrowego firma ZIETA PROZESSDESIGN SP. Z O.O. to firma wykorzystująca technologię cyfrową do obróbki metali. Projekty metalowych mebli Oskara Zięty weszły do kanonu światowego wzornictwa.

Z drugiej strony, firmy, które kojarzą nam się z tradycyjną produkcją takie jak: Zakłady Ceramiczne w Bolesławcu czy Zakłady Porcelany Stołowej „Karolina”, które otrzymały nagrodę „Dolnośląski Gryf” w kategorii Ambasador Dolnego Śląska, unowocześniły swoje procesy, co pozwoliło im na sprzedaż większości swojej produkcji za granicę.



► Beata Staszaków, prezes Związku Pracodawców Polska Miedź

W jaki sposób Związek Pracodawców Polska Miedź wspiera dolnośląskich przedsiębiorców?

Związek Pracodawców Polska Miedź, który został założony przez KGHM Polska Miedź 21 lat temu jest dobrym przykładem działań na rzecz społecznej odpowiedzialności biznesu naszego miedziowego giganta. Nasz Związek wspiera firmy z naszego regionu poprzez organizowanie bezpłatnych szkoleń, seminariów i programów rozwojowych, które pozwalają im na zdobycie wiedzy i kompetencji niezbędnych do funkcjonowania w nowoczesnym biznesie. Organizuje-

my konferencje, seminaria i spotkania biznesowe pozwalające nie tylko na dzielenie się dobrymi praktykami, ale również na nawiązywanie kontaktów biznesowych. W ciągu ponad dwudziestu lat działalności w naszym szkolenia i seminariach uczestniczyło ponad siedem tysięcy osób. W tym roku uruchomiliśmy bezpłatny program mentoringowy dla młodych i ambitnych menedżerów, z którymi pro-bono pracują doświadczeni eksperci spośród naszych firm członkowskich.

Jakie działania według Pani wpływają na innowacyjność firm?

Stabilne otoczenie prawne oraz zachęty podatkowe dla przedsiębiorców inwestujących w badania i rozwój. Dobrym przykładem takich działań są ulgi podatkowe dla przedsiębiorców prowadzących działalność badawczo-rozwojową w ramach tzw. małej ustawy o innowacyjności. Dużą barierą są też braki kompetencyjne po stronie pracowników, ale też brak systemów motywujących w firmach zachęcających ich do zachowań innowacyjnych.

ROZMAWIAŁ: BARTŁOMIEJ ŁATA

Gryf Specjalny dla Osobowości Dolnego Śląska - dyr. Radosław Ratajszczak

Podczas gali rozdania Nagród Gospodarczych Dolnośląski Gryfów przyznano również wyróżnienie dla dyr. Radosława Ratajszczaka - prezesa zarządu ZOO Wrocław Sp. z o.o. Został on nagrodzony specjalnym Gryfem dla Osobowości Dolnego Śląska.

– Jest mi niezmiernie miło odbierać tak ważną nagrodę w tak zacnym towarzystwie – mówił Radosław Ratajszczak podczas gali rozdania Dolnośląskich Gryfów. – Dla nas parametry takie jak sprzedaż, zysk, dochód – to środek, a nie cel. Naszym celem jest ochrona ginących gatunków, edukacja, badania naukowe, a także dostarczanie rozrywki, rekreacji – podkreślał po odebraniu nagrody.

Radosław Ratajszczak z wykształcenia jest biologiem. Jako naukowiec badał bociana białego. Dyrektorem Ogrodu Zoologicznego we Wrocławiu jest od stycznia 2007 roku. Trzy lata później po przekształceniu wrocławskiego zoo w spółkę został jej prezesem. Radosław Ratajszczak jest autorem kilku książek o zwierzętach,



w tym m.in. „Najdziwniejsze zwierzęta”, „100 niezwykłych zwierząt świata” oraz tłumaczem książek o analogicznej tematyce z języka angielskiego. Obecnie wrocławskie zoo ma 33 ha powierzchni i daje schronienie 10,5 tys. zwierząt, które reprezentują ponad 1,1 tys. gatunków. Są wśród nich gatunki zagrożone wyginięciem, a także niewystępujące już w naturalnym środowisku. W 2014 r. otwarto tu Afrykarium, którego budowa kosztowała 220 milionów

złotych. Podczas przemówienia w Narodowym Forum Muzyki Radosław Ratajszczak odniósł się do problemu ginących gatunków:

– Dzisiaj jest dla mnie bardzo szczególnie dzień. Rano otrzymałem informację, że udał się połów vaquity. To nieduży delfin, mający około 1,20 metrów, żyje w Zatoce Meksykańskiej. W ubiegłym roku przetrwało tylko 21 osobników. Podjęto decyzję o odłowu i zamknięcie ich w specjalnych ośrodkach, gdzie będzie można je rozmnożyć. O takie ilości zwierząt walczyliśmy. Dlatego warto żyć i pracować – podkreślił. – Wrocław dał mi ogromne szanse i jestem przeszczęśliwy, że mogłem przyczynić się do rozwoju także tego miasta – dodał.

Nagrodę Osobowość Dolnego Śląska otrzymali dotychczas:

prof. Ewa Michnik (2015 r.), prof. Alicja Chybicka (2013 r.), Bogdan Zdrojewski (2011 r.), ks. Henryk kardynał Gulbinowicz (2009 r.), Rafał Dutkiewicz (2007 r.). (BŁ)

Rozmowa z Andrzejem Malinowskim, Prezydentem Pracodawców RP

Czy dolnośląskie firmy są dużą konkurencją dla innych?

Województwo dolnośląskie jest czwartym województwem w Polsce pod względem wartości eksportu. Jasne jest więc, że firmy z tego regionu dobrze sobie radzą. Ich atutem jest m.in. położenie geograficzne – dzięki niemu od lat odnoszą sukcesy w nawiązywaniu współpracy z niemieckimi i czeskimi partnerami biznesowymi. Firmy z województwa dolnośląskiego nie tylko coraz odważniej eksportują, ale również angażują się kapitałowo poza granicami naszego kraju. Są solidnym partnerem w interesach, o czym przekonuje się coraz liczniejsze grono zagranicznych kontrahentów.

W jaki sposób Pracodawcy RP wspierają dolnośląskich przedsiębiorców?

Pomagamy w zakresie doradztwa prawnego oraz podatkowego. Przeszkody, takie jak uciążliwe przepisy lub procedury biurokratyczno-administracyjne, można pokonać – a my wiemy jak to zrobić! Pracodawcy RP mają bowiem ogromne doświadczenie w walce z biurokratyzmem. Zor-



ganizowaliśmy akcję „Wyrwij fiskusowi bat”, dzięki której zaczęła obowiązywać zasada „in dubio pro tributario”, czyli rozstrzygania wątpliwości prawnych na korzyść podatnika. Oferujemy doradztwo w zakresie pozyskiwania finansowania m.in. z funduszy europejskich. Występujemy w imieniu naszych członków do organów administracji publicznej oraz agend rządowych i instytucji unijnych. Pracodawcy RP działają także na skalę międzynarodową. Należymy do Międzynarodowej Orga-

nizacji Pracodawców. Jesteśmy obecni w grupie B20, czyli ciała doradczego G20 – grupy najbogatszych państw świata. Działamy w Europejskim Komitecie Ekonomiczno-Społecznym – organie doradczym UE. Mamy możliwości oraz wiedzę, aby kojarzyć polskich przedsiębiorców z zagranicznymi partnerami. W ten sposób otwieramy przed nimi nowe rynki i dajemy szansę nawiązania trwałej współpracy. Zapewniamy również dostęp do najnowszych rozwiązań biznesowych.

Jakie działania wpływają na rozwój przedsiębiorstw?

Dziś nie wystarczy już tylko proste zwiększanie skali prowadzonej działalności. To nie zapewni rozwoju i umocnienia pozycji na rynku. Kluczem jest ciągłe patrzenie w przyszłość. Zauważanie nadchodzących trendów i elastyczne adaptowanie się do nich. Słowem – gotowość do zmian i nieosiadanie na laurach. Ważne jest nawiązywanie oraz podtrzymywanie współpracy z rodzimymi ośrodkami naukowymi i akademickimi. (BŁ)

Co powiedzieli laureaci konkursu tuż po odebraniu Dolnośląskiego Gryfa

● Prezentujemy listę zwycięzców w ośmiu kategoriach. Kategorię – Osobowość Roku przedstawiliśmy na str. 21

Nagroda za innowacyjny pomysł na biznes/rozwój dla mikro i małych firm

● **Grzegorz Ziemian, prezes zarządu Browaru Stu Mostów Sp. z o.o.**
– Dziękuję w imieniu ekipy Browaru Stu Mostów. To nagroda dla całej branży, jako sektora kreatywnego. W szczególności tej wrocławskiej sekcji. Nie ma w Polsce miasta z większą ilością piwnych inicjatyw. Współpracujemy z najlepszymi, m.in. z Uniwersytetem Przyrodniczym we Wrocławiu i wspólnie działamy, aby jeszcze bardziej podkreślić pozycję Wrocławia jako piwnej stolicy Polski.



Browar Stu Mostów Sp. z o.o. to pierwszy klasyczny od lat browar we Wrocławiu. Wyróżnia go stworzenie nowej gałęzi biznesu: **Conceptu Stu Mostów, umożliwiającej wykorzystanie młota piwowarskiego w piekarnictwie. Do zasług browaru należy również współpraca z gwiazdami światowego piwowarstwa i ściganie na Dolny Śląsk rzadkich i prestiżowych piw – wcześniej nieobecnych na polskim rynku. (Bł)**

FOT. TOMASZ HOŁOD

Nagroda za innowacyjny pomysł na biznes/rozwój dla średnich i dużych firm

● **Mateusz Żeleźnik, dyrektor handlowy Dolnośląskiej Fabryki Maszyn Elektrycznych**
– Traktujemy tę nagrodę jako wyróżnienie dla całej branży budowy maszyn elektrycznych. Wydaje nam się, że pomysły innowacyjne są drogą do sukcesów, nie tylko w zakresie przemysłów kreatywnych, takich jak branża IT. Także w biznesach, które kojarzą się z przemysłem budującym wartość w naszym województwie, jak np. największym przedsiębiorstwem jakim jest KGHM.



Dolnośląska Fabryka Maszyn Elektrycznych jest bezpośrednim następcą firmy DOLMEL, największego producenta maszyn elektrycznych w Polsce. Firmę wyróżnia 76-letnie doświadczenie w konstrukcji i produkcji maszyn elektrycznych. Jej innowacyjny silnik synchroniczny z magnesami trwałymi o rozruchu bezpośrednim, będący innowacją na skalę światową, pozwala użytkownikowi zmniejszyć zużycie energii o 20 – 25% – przy ograniczonym koszcie inwestycji. (Bł)

FOT. TOMASZ HOŁOD

Nagroda dla Pioniera Wieków Cyfrowego

● **Witold Ziomek, prezes zarządu MPWiK.S.A we Wrocławiu**
– Myślę, że jeszcze niedawno mało kto mógłby pomyśleć, że nasze przedsiębiorstwo będzie zasługiwać na nagrodę Dolnośląskiego Gryfa. To sukces wszystkich 700 pracowników. W tym roku wisienką na torcie drogi do transformacji jest system Smart Flow, opracowany we współpracy z firmą Microsoft i Future Processing z Gliwic. System ten wykrywa ukryte wycieki i oszczędza wodę oraz środowisko.



Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji S.A. świadczy usługi dla aglomeracji wrocławskiej. Dzięki realizowanej od lat cyfrowej transformacji monitorowanie sieci wodociągów i pracy brygad stało się o wiele łatwiejsze. Zespoły pracowników nie muszą już korzystać z papierowych map, lecz tabletów, co w konsekwencji bardzo usprawniło pracę, w tym przeprowadzanie napraw na wielu odcinkach. (Bł)

FOT. TOMASZ HOŁOD

Nagroda dla samorządów za sukces w tworzeniu własnej, lokalnej marki

● **Jerzy Terlecki, burmistrz gminy miejskiej Polanicy-Zdroju**
– To już druga w naszej kolekcji Nagroda Gospodarcza Dolnośląski Gryf dla Polanicy-Zdroju. Dlatego jest mi szczególnie miło. Pan prezes Grzegorz Dzik mówił o przedsiębiorstwie, jakim jest cały Dolny Śląsk. Uważam, że Polanica-Zdrój również jest takim przedsiębiorstwem, taką wielobranżową firmą. Promując naszą gminę działamy na rzecz dobra swoich mieszkańców.



Kampania marketingowa Polanicy-Zdroju oparta jest na hasle promocyjnym Polanica-Zdrój – źródło zdrowia. Sukcesem kampanii wizerunkowej jest odczarowanie miasta jako miejsca wyłącznie dla kuracjuszy. Dziś, dzięki rozwojowi sektora medycyny estetycznej oraz gastroturystyki, do miasta coraz częściej przyjeżdżają zwyczajni turyści czy rodziny z dziećmi, którym oferowane są atrakcyjne miejsca wypoczynku. (Bł)

FOT. TOMASZ HOŁOD

Nagroda Sukcesja z sukcesem

● **Tomasz Pachura, prezes zarządu Pneumat System Sp. z o.o.**
– To niesamowite być tak młodym człowiekiem i stać tutaj z tak wspaniałą nagrodą. Statuetkę Gryfa otrzymaliśmy po raz drugi. Parę lat temu moja mama wraz ojcem odbierali tutaj nagrodę w kategorii Innowacyjny pomysł na biznes/rozwój dla średnich i dużych przedsiębiorstw. Muszę podziękować im serdecznie za ten tytuł, bo gdyby nie oni, nie byłoby mnie tutaj.



Pneumat System Sp. z o.o. jest obecny na rynku od ponad czterdziestu lat. Firma łączy działalność handlową, produkcyjną i doradczą w zakresie systemów pneumatycznych. I choć całkiem niedawno, bo w 2015 roku dokonano sukcesji, to została ona zapoczątkowana wiele lat wcześniej. Przyszli sukcesorzy zostali więc przygotowani i ukierunkowani, jeśli chodzi o przejęcie obowiązków w firmie. (Bł)

FOT. TOMASZ HOŁOD

Nagroda za społeczną odpowiedzialność firmy

● **Adam HOLEWA, dyrektor zarządzający ds. technicznych, SITECH**
– Dla nas odpowiedzialny biznes to taki, który ma wiele aspektów, między innymi: społeczny, pracowniczy, dbający o środowisko naturalne. To jest ten zrównoważony rozwój, o którym cały czas mówimy. Propagujemy go na lokalnym rynku i w wielu krajach. Cieszymy się więc bardzo, że to właśnie my otrzymaliśmy to prestiżowe wyróżnienie.



SITECH Sp. z o.o. jest spółką należącą do koncernu Volkswagena. W ramach strategii Zrównoważonego Rozwoju spółka koncentruje się na ciągłym rozwoju pracowników poprzez organizację szkoleń, dbanie o ich bezpieczeństwo i higienę pracy, inicjowanie akcji społecznych oraz oferowanie szerokiego zakresu usług medycznych. Jednocześnie, firma bierze udział w akcjach ekologicznych, m.in. sprzątaniu lasów i sadzeniu drzewa. (Bł)

FOT. TOMASZ HOŁOD

Nagroda Dolnośląski Produkt Roku

● **Tymoteusz Biłyk, prezes zarządu KORBANK S.A.**
– Bardzo mi miło, że otrzymaliśmy tak prestiżową nagrodę. Chciałbym podziękować Kapitułę, organizatorom, a przede wszystkim współpracownikom, którzy aktywnie przyczynili się do tego sukcesu. Jestem dumny, że nasza platforma cyfrowa została wyróżniona przez Kapitułę. Myślę, że jesteśmy w stanie konkurować z największymi koncernami świata.



KORBANK S.A. to największy lokalny oraz niezależny operator telekomunikacyjny we Wrocławiu i Radomiu. Dostarcza usług czołowym firmom, instytucjom oraz największym osiedlom mieszkaniowym w stolicy Dolnego Śląska. Operator opracował pierwszy w świecie dekodery oparty na systemie Android, łączący w sobie cechy dekodera telewizyjnego i inne usługi, jak: bezprzewodowy internet, telefon stacjonarny, czy Youtube. (Bł)

FOT. TOMASZ HOŁOD

Nagroda dla Ambasadora Dolnego Śląska

● **Józef DZIEDZIC, Zakłady Porcelany Stołowej „Karolina” Sp. z o.o.**
– Muszę podziękować Kapitułę za ten werdykt i prestiżową nagrodę. Zakłady Porcelany Stołowej „Karolina” z Jaworzyny Śląskiej to ponad 150 lat tradycji i historii, która mobilizuje do lepszej pracy. Chciałbym podziękować wszystkim pracownikom, bo to dzięki nim trzymam tę piękną nagrodę. Zakłady Porcelany Stołowej „Karolina” eksportują prawie 80 procent wyrobów, głównie do Europy Zachodniej.



Zakład produkuje porcelanę stołową oraz galanterię porcelanową, z przeznaczeniem dla klientów krajowych i zagranicznych. Zakład często podkreśla swoje przywiązanie do regionu, zwłaszcza w trakcie prowadzenia rozmów handlowych i pozyskiwania kontrahentów. Zakład wyróżnia wychodząca daleko poza Dolny Śląsk współpraca z wieloma innymi firmami z regionu, obejmująca niemalże wszystkie branże gospodarki. (Bł)

FOT. TOMASZ HOŁOD



DZIĘKUJEMY



Wyższa Szkoła Bankowa
we Wrocławiu



PATRONI MEDIALNI



ORGANIZATORZY



ZWIĄZEK
PRACODAWCÓW
POLSKA MIEDŹ
EMPLOYERS' ORGANIZATION OF POLISH COPPER



DOLNY
ŚLĄSK



Pracodawcy RP
Rok założenia 1989