

Wielka Gala Biznesu 2015. Poznaliśmy Laureatów XII edycji Konkursu „Dolnośląski Gryf-Nagroda Gospodarcza”



W dniu 26 października 2015 roku w Narodowym Forum Muzyki we Wrocławiu odbyła się Wielka Gala Biznesu, będąca zwieńczeniem XII edycji Konkursu „Dolnośląski Gryf-Nagroda Gospodarcza” – corocznego i najważniejszego wyróżnienia gospodarczego na Dolnym Śląsku.

Na koncert, podczas którego poznaliśmy Laureatów, przybyły najważniejsze osobistości regionu ze świata polityki, nauki, kultury i mediów.

Konkurs został przeprowadzony w 8 kategoriach. Jednocześnie przyznano Specjalną Nagrodę w kategorii „Osobowość Dolnego Śląska”, która trafiła do rąk prof. Ewy Michnik, Dyrektora Opery Wrocławskiej. Laureatka w kilku słowach podziękowała za biznesowe wsparcie, dzięki któremu możliwe było zrealizowanie kilku spektakularnych widowisk plenerowych, takich jak m.in. „Latający Holender”. Laudację dla prof. Ewy Michnik wygłosił Rafał Augustyn.

Wielka Gala Biznesu była okazją do wyłonienia Laureatów spośród wszystkich nominowanych firm i samorządów.

Zwycięzcy XII edycji Konkursu „Dolnośląski Gryf – Nagroda Gospodarcza” 2015 r.

1. Nagroda dla samorządów za szczególne sukcesy we współpracy z biznesem – **Gmina Wałbrzych**
2. Nagroda za innowacyjny pomysł na biznes/ rozwój dla mikro i małych przedsiębiorstw – **HYDROERGIA Sp. z o.o. Sp.k.**
3. Nagroda za innowacyjny pomysł na biznes/ rozwój dla średnich i dużych przedsiębiorstw – **KGHM ZANAM**
4. Nagroda za innowacyjny projekt i współpracę biznesu z nauką – **Mine Master Sp. z o.o.**
5. Nagroda za szczególny sukces w procesie internacjonalizacji – **Research and Engineering Center Sp. o.o.**
6. Nagroda za odpowiedzialność społeczną firmy – **Dozamel Sp. z o.o.**
7. Nagroda za szczególne osiągnięcia w działalności na rzecz rozwoju Dolnego Śląska – **Wrocławski Park Technologiczny SA**
8. Dolnośląski Produkt Roku – **Frankonia-Poland Sp. z o.o.**
9. Osobowość Dolnego Śląska – **prof. Ewa Michnik**

Lecznicze wody termalne - unikatowe w skali kraju i Europy



Ciepliski kurort jest najstarszym uzdrowiskiem w Polsce leczenie balneologiczne prowadzone jest nieprzerwanie od 1281 r.

W oparciu o wykorzystanie unikatowych leczniczych wód leczone są:

- schorzenia narządu ruchu
- choroby dróg moczowych i nerek
- choroby oczu

Spółka, w wyniku wieloletnich prac modernizacyjnych posiada nowoczesną bazę hotelową i zabiegową, w której wykonuje 60 rodzajów zabiegów leczniczych z zakresu wodolecznictwa, peloidoterapii, inhalacji, kinezyterapii, światła i elektrolecznictwa i SPA.

Do dyspozycji gości przygotowane są 630 miejsc w pokojach 1, 2 i 3-osobowych oraz w apartamentach. **Nowoczesna baza zabiegowa, usługi rekreacyjne kosmetyczne oraz liczne gabinety zabiegowe, w połączeniu z ciepłymi skarbem leczniczą wodą termalną zadowolą nawet najbardziej wymagających Gości.**

W zakresie świadczeń zdrowotnych Spółka realizuje kontrakty z Narodowym Funduszem Zdrowia, Zakładem Ubezpieczeń Społecznych oraz w formie komercyjnej dla gości krajowych i zagranicznych. Oferta dostępna jest przez cały rok i obejmuje pobyty lecznicze, wczasowe, narciarskie, zdrowotne, okulistyczne, rehabilitacyjne, specjalistyczne dla osób starszych, w ramach programu - Zdrowie dla seniora, a także pobyty SPA oraz świąteczno - noworoczne z bałem sylwestrowym w przepięknej historycznej sali balowej ośrodka Edward.

Wysoką jakość świadczonych usług potwierdza certyfikat jakości ISO 9001.



UZDROWISKO CIEPLICE SP. Z O.O - GRUPA PGU
ul. P. Ściegiennego 9B • 58-560 Jelenia Góra
tel. 75 75 510 55 • www.uzdrowisko-cieplice.pl

Dolnośląski Gryf na 25-lecie DOZAMELU



Rok 2015 jest dla DOZAMELU rokiem jubileuszowym. 25 lat temu, w wyniku przekształceń własnościowych, z dawnego DOLMELU wyodrębniły się trzy nowe firmy. Jedną z nich były Dolnośląskie Zakłady Usługowo-Produkcyjne DOZAMEL. W ciągu ćwierć wieku swojej działalności firma m.in. przeszła komercjalizację i zmianę profilu z produkcyjnego na usługowy, wdrożyła normy ISO, utworzyła – wraz z paroma innymi sygnatariuszami – Wrocławski Park Przemysłowy, w którym zrealizowała unijny projekt inwestycji w infrastrukturę o łącznej wartości blisko 63 mln zł.

Niejako ukoronowaniem konsekwentnego rozwoju Spółki było docenienie jej zaangażowania w aspekcie odpowiedzialnego biznesu. Podczas Wielkiej Gali Biznesu, która odbyła się 26 października 2015 r. w Narodowym Forum Muzyki, Paweł Kowalczewski, prezes DOZAMEL Sp. z o.o., odebrał statuetkę Dolnośląskiego Gryfa w kategorii Odpowiedzialność Społeczna Firmy.

„Dolnośląski Gryf – Nagroda Gospodarcza” to najważniejsza nagroda biznesowa i gospodarcza Dolnego Śląska, przyznawana co roku przez Kapitułę złożoną z czołowych postaci świata nauki, samorządu i biznesu. Promuje i nagradza osiągnięcia gospodarcze regionu, docenia innowacyjność i zaangażowanie inwestycyjne, zauważa działania na rzecz lokalnej społeczności. W tym roku, w XII edycji konkursu, do walki o statuetkę przystąpiła rekordowa ilość firm i samorządów – nadesłano 201 zgłoszeń, spośród których do finału zakwalifikowano 24.

– *Dolnośląski Gryf to już nie tylko najważniejsza nagroda gospodarcza na Dolnym Śląsku, ale i liczące się wyróżnienie w skali ogólnopolskiej – mówi Paweł Kowalczewski, prezes DOZAMELU. – To, że ją otrzymaliśmy cieszy tym bardziej, że staraliśmy się o Gryfa w tej samej kategorii już rok temu, zdobywając nominację.*

– *Strategię odpowiedzialnego biznesu w DOZAMELU zaczęliśmy budować w 2012 roku, a rok później została ona wdrożona. Nie znaczy to jednak, że nie podejmowaliśmy już wcześniej wielu działań, opisywanych dziś jako inicjatywy i dobre praktyki CSR – dodaje prezes Kowalczewski. – Świetnym przykładem są chociażby zbiórki krwi, organizowane u nas od siedmiu lat, wspólnie z RCKiK Wrocław, wrocławskim oddziałem ALSTOM Power i Klubem Honorowych Dawców Krwi Dolmel-Dozamel, działającym na naszym terenie od 40 lat.*

Strategia CSR jest dla DOZAMELU tak samo ważna jak strategia marketingowa poszczególnych jednostek biznesowych firmy, strategia inwestycyjna czy finansowa. Tym samym, obok silnej pozycji rynkowej, stabilnej sytuacji finansowej, efektywnych i wydajnych zasobów ludzkich oraz majątkowych, społecznie odpowiedzialne prowadzenie biznesu jest równoważnym filarem, na którym opiera się działalność i rozwój spółki.

Nie ulega wątpliwości, że wdrożona strategia odpowiedzialnego biznesu jest coraz bardziej liczącą się wizytówką firmy i świadomym elementem jej wizerunku, szczególnie we współpracy z dużymi koncernami zagranicznymi. Dzięki wieloletniej, konsekwentnej jej realizacji, zyskuje marka firmy. Klienci, kontrahenci oraz sami pracownicy postrzegają ją jako wiarygodnego, uczciwego partnera, świadomego swojego wpływu na otocze-



– *To niewątpliwie najważniejsza nagroda, jaką do tej pory otrzymała nasza firma. Chciałbym w sposób szczególny podziękować pracownikom, bo to dzięki nim tutaj jestem i w ich imieniu tę nagrodę odbieram – powiedział prezes zarządu DOZAMEL Sp. z o.o. Paweł Kowalczewski, odbierając Dolnośląskiego Gryfa z rąk profesora Romana Kołacza, rektora Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu.*

nie i działającego w kierunku równoważenia tego, co ze środowiska bierze z tym, co temu środowisku oddaje.

Podjęcie decyzji o opracowaniu strategii CSR dla DOZAMELU wynikało z kilku powodów. Oprócz potrzeby strategicznego uporządkowania dotychczasowych działań, była to chęć budowania i wzmacniania pozytywnych relacji z interesariuszami, a także potrzeba włączenia się w nurt aktywizacji działalności społecznej spółek Skarbu Państwa, w związku z przyjęciem przez Polskę, jako państwa członkowskiego Unii Europejskiej, Narodowej Strategii Zrównoważonego Rozwoju.

– *Angażowanie się firm w CSR, lub – mówiąc inaczej – wdrażanie w firmie świadomości i sposobu myślenia zgodnego z filozofią społecznej odpowiedzialności, jest kierunkiem właściwym i ponad wszelką wątpliwość godnym promowania i upowszechniania – mówi Joanna Stasiewicz, pełnomocnik zarządu DOZAMEL ds. CSR. – Duża w tym rola samych firm, ale też ogromne pole do popisu dla środków masowego przekazu. Żyjemy w świecie, gdzie granice i odległości przestają mieć znaczenie, za to etyka działania i wspólna dbałość o zasoby naturalne nadają nowy wymiar działalności gospodarczej. Kluczowe jest, abyśmy wszyscy dobrze rozumieli wagę tego zagadnienia. Należy też pamiętać, że za wszystkimi działaniami CSR stoją ludzie – zarządy firm, kierownictwo i świadomi pracownicy, którym się „chce” widzieć na co dzień szerszy aspekt swojej działalności.*