

Konkurs „Dolnośląski Gryf-Nagroda Gospodarcza” rozstrzygnięty!

27 października 2014 roku w Teatrze Muzycznym Capitol we Wrocławiu nastąpiło uroczyste rozstrzygnięcie XI edycji Konkursu „Dolnośląski Gryf-Nagroda Gospodarcza” podczas trwania koncertu z okazji Wielkiej Gali Biznesu, na którą przybyły wybitne osobistości ze świata polityki, kultury, nauki, biznesu i mediów, będące twarzami województwa dolnośląskiego w Polsce i poza jej granicami. W wypełnionym po brzegi teatrze nie zabrakło Prezydenta Wrocławia – **Rafała Dutkiewicza**, Marszałka Województwa Dolnośląskiego – **Cezarego Przybylskiego** oraz Wojewody Dolnośląskiego – **Tomasza Smolarza**, którzy wygłosili krótkie okolicznościowe mowy.

Uroczystego otwarcia Wielkiej Gali Biznesu dokonali **Grzegorz Dzik** – Przewodniczący i Członek Prezydium Rady Zachodniej Izby Gospodarczej, Konsul Honorowy Ukrainy we Wrocławiu, Prezes Impel SA oraz **Herbert Wirth** – Prezes Związku Pracodawców Polska Miedź, Prezes Zarządu KGHM Polska Miedź SA, Wiceprzewodniczący i Członek Prezydium Rady Zachodniej Izby Gospodarczej. Obaj Prezesi wystąpili z krótkimi przemówieniami, dziękując organizatorom oraz patronom, jak również wszystkim tym, którzy tego dnia zdecydowali się poznać Laureatów XI edycji Konkursu.

Rozdaniu nagród towarzyszył specjalny koncert, pozwalający przenieść się w lata sześćdziesiąte, w czasy istnienia legendarnej amerykańskiej grupy muzycznej – **The Rat Pack**. Dla publiczności zagrali zatem: Dean Martin, Sammy Davis Jr. zespół Sisters oraz Frank Sinatra w duecie z Violetta Villas.

Następnie zaprezentowano wszystkich Członków Kapitu-

ły Konkursu oraz nominowane firmy, które o statuetkę „Gryfa” miały szansę rywalizować w 8 kategoriach – w tym dwóch Gospodarczej, Konsul Honorowy Ukrainy we Wrocławiu, Prezes Impel SA oraz **Herbert Wirth** – Prezes Związku Pracodawców Polska Miedź, Prezes Zarządu KGHM Polska Miedź SA, Wiceprzewodniczący i Członek Prezydium Rady Zachodniej Izby Gospodarczej. Obaj Prezesi wystąpili z krótkimi przemówieniami, dziękując organizatorom oraz patronom, jak również wszystkim tym, którzy tego dnia zdecydowali się poznać Laureatów XI edycji Konkursu.

W kategorii **Jednostka Samorządu Terytorialnego** statuetkę „Gryfa” z rąk **prof. dr hab. Bogusława Fiedora** – Przewodniczącego Kapituły Konkursu oraz Prorektora ds. Współpracy z Zagranicą Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, otrzymała **Gmina Miasto Świdnica**, którą reprezentował **Wojciech Murdzek** – Prezydent Świdnicy. Przedstawiciele nominowanych samorządów: **Gminy Kudowy Zdrój i Gminy Wałbrzych** otrzymali natomiast pamiątkowe dyplomy, które wręczyli: **Barbara Pokorny** – Wiceprzewodnicząca i Członek Prezydium Rady Zachodniej Izby Gospodarczej, **Bogusław Graboń** – Wicedyrektor Związku Pra-

codawców Polska Miedź i **Marek Pasztetnik** – Prezes Zarządu Zachodniej Izby Gospodarczej.

W kategorii **Innowacyjność – Nagroda za innowacyjność i współpracę biznesu z nauką** Kapituła Konkursu postanowiła uhonorować statuetką „Gryfa” firmę **Metalerg Sp. z o.o. s.k.** Prezesowi Zarządu **Januszowi Cieślakowi** wręczył ją **Krzysztof Domarecki** – Przewodniczący RN Selena FM SA. Przedstawicielem firmy **ELDOS Sp. z o.o.** oraz **Przedsiębiorstwa HAK Sp. z o.o.** dyplomy wręczyli natomiast: **prof. dr hab. Stefan Forlicz** – Rektor Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu i **Marek Woron** – Kanclerz Łoży Dolnośląskiej BCC.

Tymczasem w kategorii **Przedsiębiorstwo – Nagroda za innowacyjny pomysł na biznes/rozwój dla mikro i małych przedsiębiorstw** trafiła do firmy **Newind sp. z o.o.**, którą reprezentował Prezes Zarządu – **Dariusz Gajewski**. „Dolnośląskiego Gryfa” wręczył **prof. Witold Orłowski** – Członek Rady

Gospodarczej przy Prezie Rady Ministrów, Główny Doradca Ekonomiczny PwC – firmy będącej Partnerem Merytorycznym Konkursu. Przedstawicielom firm nominowanych w powyższej kategorii: **F.P.H.U Ameoli** oraz **Intechnologia Sp. z o.o.** dyplomy wręczyli z kolei: **prof. dr hab. Marian Noga** – b. Członek RPP, Dyrektor Instytutu Współpracy z Biznesem WSB we Wrocławiu, **Stanisław Han** – Prezes Hasco – Lek SA i **Maciej Sygit** – Wiceprzewodniczący Rady Zachodniej Izby Gospodarczej.

Zwycięzcą w kategorii **Przedsiębiorstwo – Nagroda za innowacyjny pomysł na biznes/rozwój dla średnich i dużych przedsiębiorstw** została firma **Pneumat System Sp.z o.o.** reprezentowana przez **Bożenę Pachurę** – Wiceprezes Zarządu, która miała przyjemność odebrać statuetkę „Gryfa” z rąk **Cezarego Przybylskiego** – Marszałka Województwa Dolnośląskiego. Przedstawiciele nominowanych przedsiębiorstw: **Towarzystwa Ubezpieczeń Wzajemnych**

CUPRUM i PCC Rokita SA również otrzymali pamiątkowe dyplomy, które zostały wręczone przez: **Tomasza Smolarza** – Wojewodę Dolnośląskiego, **prof. dr hab. Monikę Hardygórę** – Prezesa Zarządu KGHM CUPRUM Sp. z o.o. Centrum Badawczo – Rozwojowe, jak również **Marcina Białkowskiego** – Członka Rady Zachodniej Izby Gospodarczej.

Następnie publiczność poznała Laureata w kategorii **Przedsiębiorstwo – Nagroda za odpowiedzialność społeczną firmy**. Została nim firma **OTTO Polska Sp. z o.o.**, reprezentowana przez **Piotra Ambrozowicza** – Dyrektora Zarządzającego OTTO na Europę Środkowo-Wschodnią. Statuetkę „Gryfa” wręczył **Jarosław Skalik** – Dyrektor Oddziału Regionalnego GRUPY PZU we Wrocławiu. Tymczasem przedstawicielom nominowanych przedsiębiorstw: **Bankowi Spółdzielczemu w Oławie** oraz firmie **DOZAMEL Sp. z o.o.** dyplomy wręczyli: **prof. dr hab. Andrzej Gospodarowicz** – Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, **Jarosław Romanowski** – Wiceprezes KGHM Polska Miedź SA oraz ponownie **Bogusław Graboń** – Wicedyrektor Związku Pracodawców Polska Miedź.

W kategorii **Przedsiębiorstwo – Nagroda dla firm spoza regionu za stały wkład w rozwój Dolnego Śląska (asymilacja i wkład)** Laureatem została firma **Ronal Polska Sp. z o.o.** Statuetkę „Gryfa” z rąk **Rafała Kociszewskiego** – Dyrektora

Oddziału Korporacyjnego Wrocław mBank, będącego Mecenatem Konkursu, odebrał Prezes Zarządu **Ronal Polska Sp. z o.o. – Krzysztof Brosig**. Nominowanym we wspomnianej kategorii: firmom **Elektrolux Poland Sp. z o.o. i Colgate – Palmolive Manufacturing (Poland) Sp. z o.o.** dyplomy wręczyli: ponownie **Marian Noga** – b. Członek RPP, Dyrektor Instytutu Współpracy z Biznesem WSB we Wrocławiu, **Edward Schmidt** – Prezes Miedziowego Centrum Zdrowia w Lublinie oraz **Grzegorz Kubacki** – Wiceprezes Związku Pracodawców Polska Miedź.

Z kolei w kategorii **Przedsiębiorstwo – Nagroda za szczególny sukces w procesie internacjonalizacji/eksportu** uhonorowano firmę **NORIMP BAKO POLAND Sp. z o.o.**, którą na Wielkiej Gali Biznesu reprezentował **Zygmunt Dudek** – Właściciel firmy. Nagrodę w postaci wyższej statuetki wręczył **Rafał Dutkiewicz** – Prezydent Wrocławia. Nominowanym firmom: **SMT Software Services Sp. z o.o. SKA** oraz **Zakładowi Automatyki Sieciowej SA** przyznano pamiątkowe dyplomy. Dokonali tego: **prof. dr hab. Roman Kołacz** – Rektor Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu, ponownie **Jarosław Rymanowski** – Wiceprezes KGHM Polska Miedź SA oraz **Janusz Rybak** – Wiceprzewodniczący Kapituły i pomysłodawca Konkursu.

Po muzycznych wstawkach przyszedł czas na rozstrzygnię-



cie ostatniej kategorii. **Nagrodę za szczególne osiągnięcia w działalności na rzecz rozwoju Dolnego Śląska** otrzymało **Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa Sp. z o.o.**, reprezentowane przez Prezesa Zarządu – **Andrzeja Baworowskiego**, który otrzymał statuetkę z rąk **Grzegorza Dzika**, Przewodniczącego Rady Zachodniej Izby Gospodarczej, Prezesa Zarządu Impel SA i **Herberta Wirtha** – Prezesa Związku Pracodawców Polska Miedź, Prezesa Zarządu KGHM Polska Miedź SA, który wspólnie dokonali uroczystego wręczenia głównej nagrody. Nominowani: **Wrocławski Park Technologiczny SA** i **Ośrodek Hodowli Zarodowej w Kamieńcu Ząbkowickim Sp. z o.o.** tradycyjnie już otrzymali pamiątkowe dyplomy, ponownie wręczone przez **prof. dr hab.**

Andrzeja Gospodarowicza – Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu i **Marka Worona** – Kanclerza Łoży Dolnośląskiej BCC.

Po spektakularnym koncercie, w obliczu owacji i podziękowań publiczności, wszyscy goście zgromadzeni w Teatrze Muzycznym Capitol zostali zaproszeni na uroczysty bankiet, trwający jeszcze długo po zakończeniu Wielkiej Gali Biznesu.

Na zakończenie warto nadmienić, iż w opinii uczestników tegorocznej Wielkiej Gali Biznesu, była ona najlepszą galą w historii, dzięki czemu wejście w nowe dziesięciolecie faktycznie było na miarę rozpoczęcia nowej ery w historii Konkursu. Tym bardziej nie możemy doczekać się kolejnej edycji, która zapewne będzie obfitowała w podobne, niezapomniane przeżycia. □

CENTRUM KONFERENCYJNE

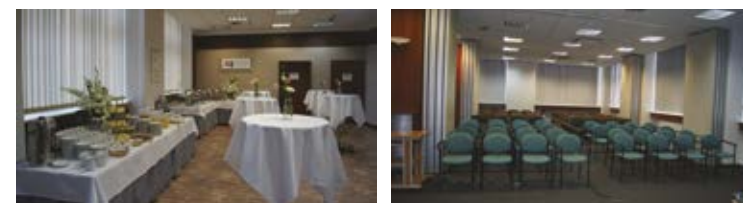
- doskonała lokalizacja w centrum miasta w prestiżowym budynku NBP,
- komfortowa, nowoczesna i funkcjonalna przestrzeń dla organizacji szkoleń, konferencji i spotkań biznesowych,
- miejsce integracji świata biznesu, nauki i administracji,
- ponad 900 m² powierzchni, w tym ok 600m² powierzchni biurowych,
- przestrzeń przyjazna dla osób niepełnosprawnych.

SALE SZKOLENIOWE wyposażone są w:

- sprzęt multimedialny: projektor, nagłośnienie,

Ponadto zapewniamy:

- dostęp do bezprzewodowego internetu WI-FI,
- kompleksową obsługę spotkań, szkoleń, konferencji,
- catering



Zapraszamy do wysłania zapytania na adres mailowy: centrum@zig.pl

tel. 71 79 50 656 | tel. kom. 510 015 810

ul. Ofiar Oświęcimskich 41/43, 50-059 Wrocław

ZIG CENTRUM
KONFERENCYJNE

Gryfy promują potencjał Dolnego Śląska

Z Grzegorzem Dzikim, prezesem zarządu IMPEL SA, przewodniczącym rady Zachodniej Izby Gospodarczej, jednym z inicjatorów Dolnośląskiego Gryfa-Nagrody Gospodarczej, o znaczeniu i roli nagrody, a także tym, co wyróżnia jej laureatów rozmawia Małgorzata Pawlaczek.

Jaką rolę w środowisku biznesowym spełniła ma Dolnośląski Gryf-Nagroda Gospodarcza?

Dolnośląski Gryf od początku, a więc od 2004 roku pomyślany był jako nagroda wyróżniająca najlepsze biznesowe praktyki. Zależało nam szczególnie na promowaniu wszystkich stron procesów rynkowych, a więc zarówno przedsiębiorców, jak i samorządów czy ośrodków naukowych i akademickich. Dostrzegamy i doceniamy wszystkich interesariuszy rozwoju gospodarczego regionu. I, co ważniejsze, patrzymy na przedsiębiorstwo przyszłościowo, a nie historycznie. A więc bardziej o dotychczasowych osiągnięciach interesuje nas potencjał laureata, sposób, w jaki skutecznie buduje swoją przewagę konkurencyjną, tworzy dla swojej firmy szansę na zwiększenie obrotów i wprowadzenie oferowanego produktu na nowe rynki. Takie przedsiębiorstwa chcemy już dziś promować, bo one proponują rozwiązania, które najpierw sprawdzają się lokalnie, ale wkrótce zainteresują rynek międzynarodowy. W tej lidze chce grać coraz więcej przedsiębiorców. Cieszy nas, że na Dolnym Śląsku odkrywamy takie firmy, że ich przybywa.

Gryfy podążają za trendami rynkowymi?

Powiedziałbym nawet, że Gryfy wyprzedzają te trendy. Wywodzimy się z biznesu, więc rozumiemy, że sprzyjające otoczenie zwiększa sukces. Gryfy poniekąd zaklinają gospodarza rzeczywistość w kierunku Dolnego Śląska z jednej strony, a z drugiej promują prorozwojowe podejście przedsiębiorstw, organizacji i instytucji dla naszej małej ojczyzny.

Podczas uroczystej Gali Biznesu powiedział pan o Dolnym Śląsku, że jest bohaterem Gryfów. Co miał pan na myśli?

Tego prawdziwego bohatera Gryfów, Dolny Śląsk, odkryłem wraz z wejściem do kapituły konkursu nowego partnera, PwC. Dotąd uważałem, że główną rolę odgrywały nauka, samo-

rzędy i biznes oraz współpraca między nimi, ale zrozumiałem, że w tym wszystkim chodzi zawsze o Dolny Śląsk i rozwijanie jego potencjału. Gryfy jednoczą w wysiłkach wszystkich interesariuszy proces, jakim jest rozwój gospodarczy naszego regionu. Nie jest więc wcale wykluczone, że kiedyś miano ambasadora Dolnego Śląska przyznane zostanie Gryfom, jako rozpoznawalnej dolnośląskiej marce.

Nowy partner, PwC, zwiększa rangę i prestiż Gryfów?

Wyróżnikiem tej nagrody, jak podkreśla zawsze prof. Bogusław Fiedor, przewodniczący Kapituły, jest to, że jest ona niekomercyjna i niezależna. To nie jest certyfikat, który co roku się odnawia, ponosząc koszty certyfikowania. Gryfy kierowane są do wąskiej grupy organizacji spełniających dość wysokie kryteria, dlatego uważamy, że to prawdziwe wyróżnienie. Dlatego wiele osób chciałoby Gryfa otrzymać. Prof. Wiktor Orłowski, z ramienia nowego partnera, PwC, zasiadający w Kapitułe bez wątplenia podnosi swoim autorytetem i dokonaniem prestiżu nagrody. Zaproprowała też nową kategorię, bardzo ważną z punktu widzenia celu, jaki to wyróżnienie ma spełnić. Przyznaliśmy Gryfa firmie spoza regionu, której działalność przyczynia się do rozwoju Dolnego Śląska. Tym samym dajemy czytelny sygnał, że dostrzegamy zewnętrznych inwestorów. Może w ten sposób zachęcimy ich do ponownego zainwestowania właśnie w naszym regionie, np. w ramach partnerstwa publicznego-prywatnego.

W tegorocznych Gryfach promowana była także innowacyjność. W opinii ekspertów to słowo jest nadużywane. Co przez innowacyjność rozumie kapituła konkursu?

Innowacyjna jest każda organizacja, która sukcesywnie zwiększa swoje dochody i zdobywa nowe rynki. Innowacyjność znaleźć można w każdej firmie, zarówno na poziomie technolo-



gicznym, jak i w systemie zarządzania czy organizacji firmy. Innowacyjność postrzegać trzeba szeroko, to już nie jest tylko wymyślenie przewagi technologicznej. Innowacyjność to również podejście do rynku, do zasobów, w tym ludzkich, bo one obecnie stają się kluczowe. W XXI wieku wreszcie dojrzewamy do uznania znaczenia kapitału ludzkiego dla tworzenia przewagi przedsiębiorstwa.

W jakich obszarach realizowana jest innowacyjność w IMPEL-u?

Wciąż zmieniamy naszą organizację w kierunku innowacyjności. Oferujemy unikatową w skali świata technologię czyszczenia wielkogabarytowych zbiorników paliwowych z odzyskiem tego, co kiedyś było wyrzucane. Impel Business Solutions gwarantuje kompleksową obsługę procesów biznesowych (BPO – Business Process Outsourcing). Nasza firma jest jednym z pięciu partnerów wdrażających SAP w Polsce. Wdrożyliśmy także usługę monitorowania więźniów realizowaną przez najnowocześniejsze w Polsce centrum monitoringu. Zmieniamy podejście do naszych podstawowych usług, a więc bezpieczeństwa i ochrony. Chcemy przede wszystkim pomóc naszym klientom zdiagnozować

najlepsze punkty systemu szeroko pojętego bezpieczeństwa, by w ten sposób ograniczyć jego straty. Innowacyjny w IMPEL-u jest także sposób zarządzania. Kładziemy nacisk na ekonomiczną wartość dodaną, co oznacza, że zarządzający poszczególnymi procesami menedżer musi dbać o jak najlepszy zwrot z kapitału zainwestowanego. To tylko nieliczne przykłady. Jak już wspominałem, miarą innowacyjności są dla mnie przychody. Jeśli rosną, można mówić o innowacyjnych rozwiązaniach, bo tylko one zapewniają przewagę konkurencyjną w dzisiejszych czasach.

IMPEL, przynajmniej teoretycznie, mógłby być zatem laureatem Gryfów?

Przyjąłem niezmienną zasadę niezależności tej nagrody, zwłaszcza od jakichkolwiek nacisków. Co ważne Prezydium Nagrody podzieliło moje zdanie w tej kwestii. Podobnie jak niestandardowe podejście do oceny nominowanych i laureatów. Ta nagroda, jej Prezydium i Kapituła nie pracują dla reklamy nagradzanych przedsiębiorstw, ale dla szeroko rozumianej promocji regionu. Chciałbym, żeby Dolny Śląsk kojarzył się z Gryfami, żeby one stały się gospodarczym magnesem. □

Marek Pasztetnik, prezes zarządu Zachodniej Izby Gospodarczej

o Konkursie „Dolnośląski Gryf-Nagroda Gospodarcza”



XI edycja Konkursu „Dolnośląski Gryf-Nagroda Gospodarcza” pokazała, że bardzo duża liczba zgłoszeń (150) świadczy o sporej aktywności dolnośląskich firm zarówno w Polsce i na świecie. Przy-

kładem powyższego trendu była silna konkurencja w kategoriach „Nagroda za innowacyjność i współpracę biznesu z nauką” oraz „Nagroda za szczególny sukces w procesie internacjonalizacji/eksportu”. Jednocześnie wart podkreślenia jest fakt, że mimo problemów z jakimi borykają się na rynku mikro i małe przedsiębiorstwa, to właśnie te firmy stanowiły najliczniejszą grupę uczestników Konkursu. Trzeba więc uznać, że XI edycja była zwieńczeniem udanego roku dla przedsiębiorstw działających w naszym województwie.

Witold Orłowski, główny ekonomista PwC

o Konkursie „Dolnośląski Gryf-Nagroda Gospodarcza”



Coraz bardziej powszechna jest świadomość, że awans Polski do wyższej ligi gospodarczej wymaga stworzenia własnych, silnych marek. W przeciwnym razie pozostaje się tylko poddostawcą, który

musi zadowolić się miejscem w cieniu. To samo stwierdzenie dotyczy poszczególnych regionów. Sądzę, że Dolny Śląsk należy do tych regionów Polski, które zawsze przodowały pod względem zrozumienia znaczenia tego wyzwania i poświęcały mu dużo uwagi. Promocja własnych firm to promocja regionu i jego gospodarki. Dolnośląski Gryf jest bardzo dobrym narzędziem wyróżniania tych, którzy robią w tym zakresie najwięcej. Wieloletnia tradycja i przejrzyste mechanizmy przyznawania nagrody czynią z niej dobre narzędzie promocyjne.

Gryfy podnoszą prestiż Dolnego Śląska w Polsce i za granicą

Z Edwardem Schmidtem, prezesem zarządu i dyrektorem naczelnym Miejskiego Centrum Zdrowia, członkiem Kapituły Konkursu Dolnośląski Gryf-Nagroda Gospodarcza rozmawia Marcin Prydna.

Jakie znaczenie ma Dolnośląski Gryf-Nagroda Gospodarcza dla wyróżnionych firm? Stanowi dla ich partnerów, kontrahentów potwierdzenie wiarygodności?

Dolnośląski Gryf-Nagroda Gospodarcza jest jednym z najbardziej prestiżowych przedsięwzięć na Dolnym Śląsku, które docenia i wyróżnia najlepsze przedsiębiorstwa i jednostki samorządu terytorialnego. Dlatego udział w tym konkursie stanowi bardzo dobrą szansę do przedstawienia się i wypromowania na forum biznesowym. Zarówno nominowani, jak i laureaci mają znakomitą okazję do reklamy, autopromocji, bycia rozpoznawalnym na rynku jako dobry partner.

A jakie znaczenie ma Dolnośląski Gryf-Nagroda Gospodarcza dla Dolnego Śląska?

Dolnośląskie Gryfy wskazują najlepsze przedsiębiorstwa i samorządy w regionie. Promują tym samym osiągnięcia przyczyniające się do rozwoju gospo-

darczego i społecznego Dolnego Śląska. Zachęcają zagranicznych partnerów do inwestowania na Dolnym Śląsku. Podnosi się zarazem prestiż województwa, zarówno w kraju, jak i za granicą.

Czy co roku zwiększa się ilość zgłoszeń, a zarazem zainteresowanie nagrodą?

Tak, to prawda. Z roku na rok odnotowujemy wzrost ilości wniosków i uczestników konkursu, zainteresowanie nagrodą jest więc coraz większe.

Czy obserwuje pan trend związany z popularnością zgłoszeń od jakiejś konkretnej branży?

Może nie branży, ale sektora przedsiębiorstw – tak. Największy przyrost liczby zgłoszeń odnotowujemy w kategorii mikroprzedsiębiorstw, która dołączyła do konkursu Dolnośląskie Gryfy w 2011 roku.

Na co pan zwraca szczególną uwagę wśród zgłoszeń, co dla

pana jest szczególnie istotne i pozwala uzyskać nominację?

Kandydatury wszystkich uczestników konkursu podlegają szczegółowej analizie opartej na regulaminie. Warunkiem koniecznym jest oczywiście stabilna sytuacja finansowa kandydatów. W zależności od kategorii premiowane są np. znakomite wyniki gospodarcze, ekonomiczne, inwestowanie w rozwój, tworzenie nowych miejsc pracy, wykazanie się działalnością na rzecz regionu, odpowiedzialnością społeczną, innowacyjnością. Członkowie kapituły w poszczególnych kategoriach dokonują porównania osiągnięci kandydatów i w toku dyskusji ustalają nominacje.

Jak przez tych 10 lat, w pana oczuciu, zmieniła się nagroda, ale też nominowani i laureaci?

Na przestrzeni lat zmieniła się kategoria, stale rośnie liczba uczestników, pojawiła się kategoria Osobowość Dolnego Śląska.



Należy odnotować coraz wyższy poziom merytoryczny zgłaszanych wniosków, a osiągnięcia kandydatów wzbudzają uznanie członków kapituły. Nominowani i laureaci doceniają wartość nagrody, która bywa przepustką na rynki zewnętrzne. Niewątpliwym sukcesem Dolnośląskich Gryfów jest wysoka ranga w środowiskach biznesu, nauki, kultury oraz władz regionalnych. O Gryfach informują portale biznesowe, a relacja z Gali Biznesu jest emitowana w telewizji. □